

# • 3º. Encontro Nacional da Indústria •

Lobby - Defesa de Interesses  
Out/ 2008

# Lobista

EUA	CANADÁ	UE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indivíduo contratado, mediante pagamento ou outra forma de remuneração, para realizar contatos de lobby e cujas atividades de lobby representem 20% ou mais de suas atividades em um período de 3 meses.</li> <li>• Empresa de lobby – um ou mais empregados que sejam lobistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lobista consultor - indivíduo contratado mediante remuneração por um cliente para se comunicar com agentes públicos.</li> <li>• Lobistas residentes (<i>in-house lobbyists</i>) – empregados de corporações (<i>corporation</i>) ou de organizações sem fins lucrativos (<i>organizations</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entidades que exercem atividades de representação de interesses (consultores de assuntos públicos, escritórios de advocacia, lobistas residentes, associações de comércio, ONG e <i>think tanks</i>).</li> <li>• Indivíduos – lobistas independentes</li> </ul>

# Lobby - Quando é aceito no Brasil?

- Lobby para ingressar no Conselho de Segurança da ONU.
- Lobby feito pela CBF para sediar a Copa do Mundo de 2014.
- Lobby feito pelo Ministro das Relações Exteriores na Rodada de Doha, em prol de maior acesso aos mercados agrícolas dos países desenvolvidos.
- Lobby contra as barreiras comerciais no caso dos biocombustíveis.
- Lobby feito junto às agências de classificação de risco.
- Lobby feito junto ao STF quanto à inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS.
- Lobby feito pelas associações de jornais e jornalistas pela liberdade de imprensa
- Lobby feito pelos sindicatos dos trabalhadores, pelas ONG's, pelas fundações e institutos, pois parecem desconectados de "interesses econômicos menores."

A diferença é que quando existem regras e procedimentos a serem seguidos na defesa de interesses impõe-se um limite sobre o que é certo e o que é errado, o que é legal e o que é ilegal. A aceitação se dá pelo conforto de saber qual é o limite.

# Numerologia político-administrativa

- ➔ **Presidente da República: 01**
- ➔ **Ministérios\*: 36**
- ➔ **Agências Reguladoras: 10**
- ➔ **Funcionários públicos na ativa: 1,1 milhão**
- ➔ **Deputados federais: 513**
- ➔ **Comissões permanentes na Câmara dos Deputados: 20**
- ➔ **Senadores: 81**
- ➔ **Comissões Permanentes no Senado Federal: 11**
- ➔ **Governadores: 26 + 01 DF**
- ➔ **Deputados estaduais e distritais: 1.059**
- ➔ **Prefeitos: 5.563**
- ➔ **Vereadores: 52.137**

Ministérios + órgãos essenciais = 31  
Secretarias especiais = 5  
Total: 36

# Níveis de Regulação e Normatização

## Global



## Federal



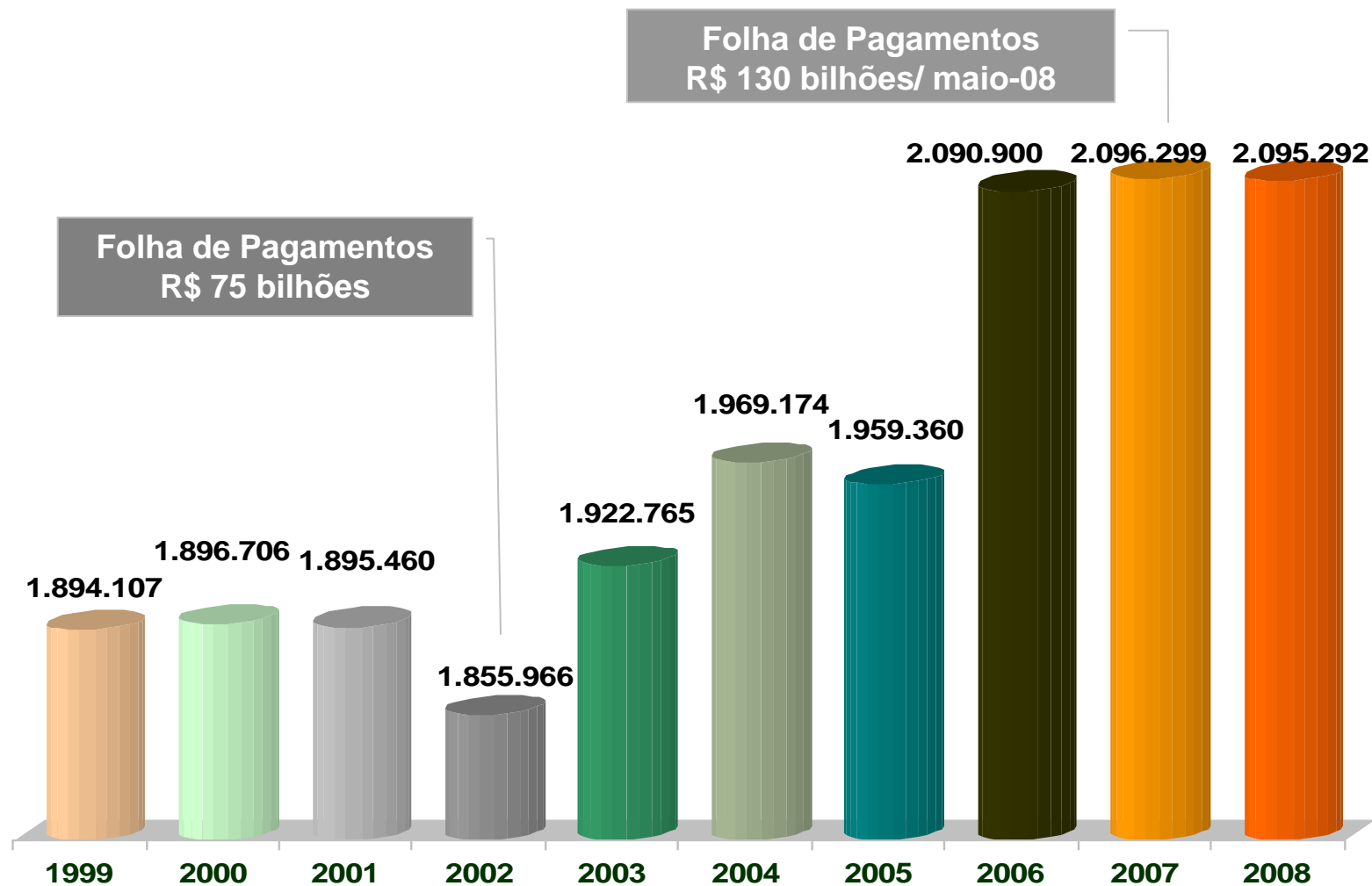
## Estadual



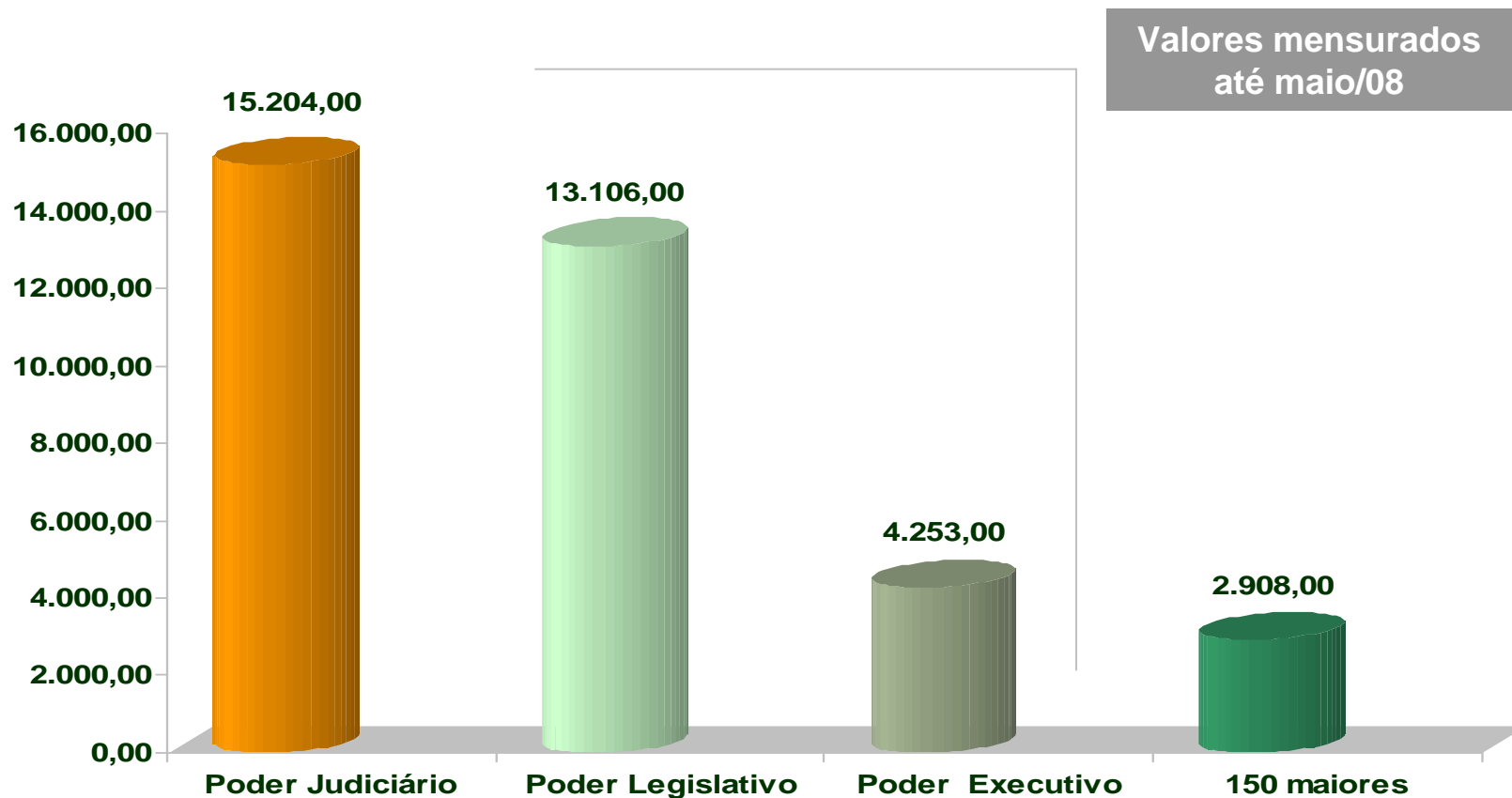
## Municipal / DF



# Número de servidores - Evolução em 10 anos



# Nacional - Média salarial 2008



• **Fontes:**

- *Boletim Estatístico de Pessoal – maio / 08 – Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão*
- *Revista Você S/A Exame – 150 Melhores empresas para você Trabalhar – jun/08*

# Políticas Públicas - processo

## 1 – IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS

População – Interesses, Problemas, Preocupações

## 2 – FORMAÇÃO DE AGENDAS PÚBLICAS

Instituições Vinculadas – Partidos Políticos, Mídia, Grupos de Interesse

## 3 – FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Elaboradores de Políticas Públicas - Legislativo, Executivo, Judiciário, Burocratas

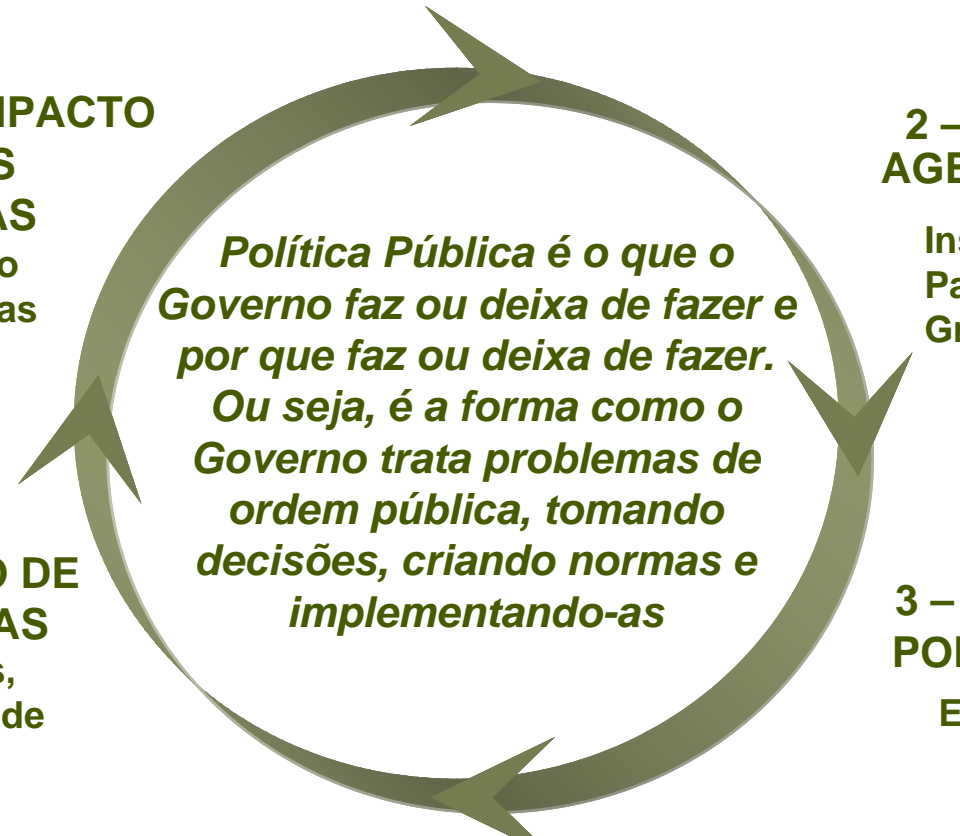
## 4 – LEGITIMAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS SELECIONADAS

## 5 – IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Gastos, Tributos, Leis, Regulamentação, Falta de Decisão

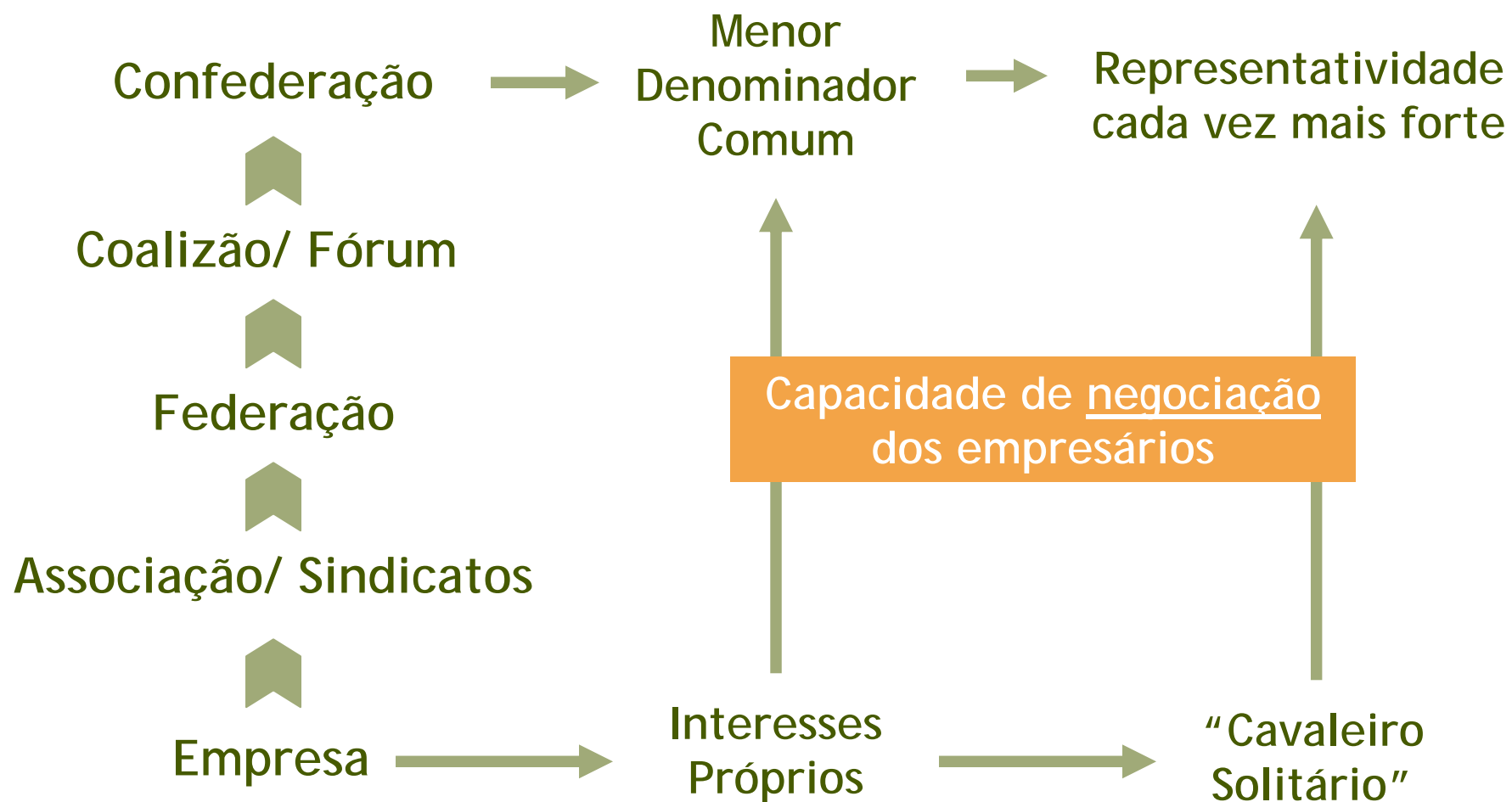
## 6 – AVALIAÇÃO DO IMPACTO DAS POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

População – Impacto das Políticas Públicas

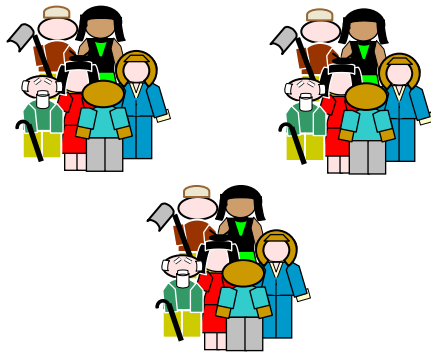


*Política Pública é o que o Governo faz ou deixa de fazer e por que faz ou deixa de fazer. Ou seja, é a forma como o Governo trata problemas de ordem pública, tomando decisões, criando normas e implementando-as*

# Construção da representatividade



# Grupos de interesse e pressão



## Grupos de Pressão

Formados por pessoas físicas ou jurídicas que, unidas por interesses comuns, buscam influenciar as opções ou comportamentos das autoridades ou tomadores de decisão



- Grupos de interesse
- Atores
- Formadores de opinião

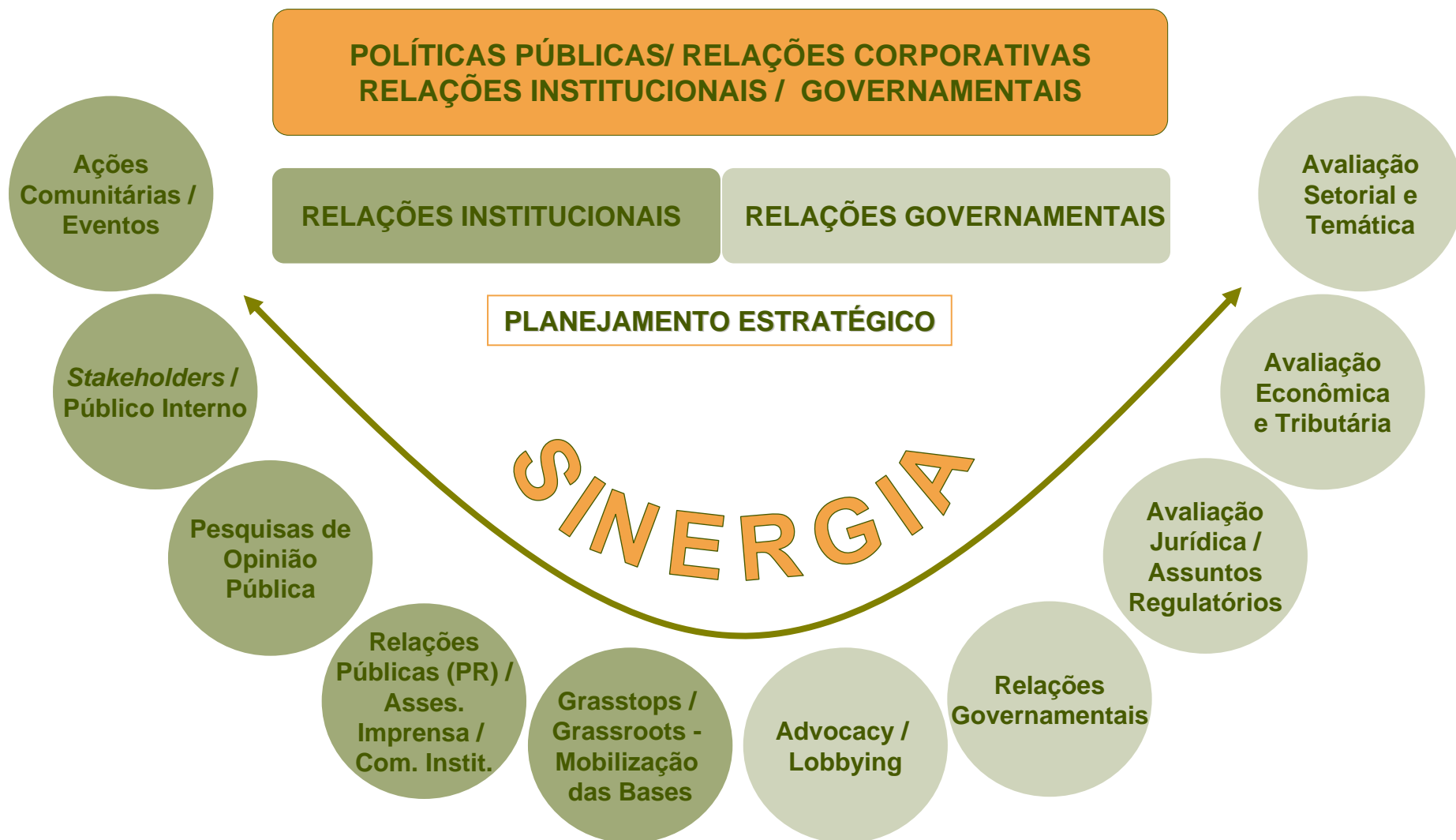


Processo de  
mobilização da  
sociedade

## Como fazer?

- ➔ Temas: Definir a agenda de interesse, de prioridades
- ➔ Avaliação setorial e temática; econômica e tributária; jurídica e regulatória; social e histórica
- ➔ Monitoramento processual, regimental e timing: Global, Federal, Estadual e Municipal
- ➔ Stakeholders: aliados e opositores
- ➔ Pesquisas de opinião pública
- ➔ Argumentação e Comunicação/PR: Advocacy
- ➔ Mobilização de bases
- ➔ Lobby: Corpo a corpo

# Em busca da sinergia



# Visão Sistêmica



# Composição das Agendas



# “Agenda da indústria”

## Meio Ambiente

- Mudanças Climáticas
- Compensação Ambiental
- Recurso Hídricos
- Licenciamento Ambiental
- Resíduos Sólidos
- Biodiversidade e Recursos Genéticos

## Tributação

- Reforma Tributária
- Redução do prazo de recolhimento de tributos
- Desoneração tributária dos Investimentos na PDP
- Contribuição Social para Saúde
- Cadastro positivo
- Direitos e garantias do contribuinte

## Relações do Trabalho

- Convenção 158 da OIT
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Terceirização
- Redução da Jornada de Trabalho
- Adicional de insalubridade
- Migração de mão-de-obra
- Demissão sem justa causa

## Micro e pequena empresa

- Lei Geral
- Transferência de Crédito de ICMS no Simples Nacional
- Observatório da Lei Geral
- Atualizações da tabela do IRPJ para empresas

# “Agenda da indústria”

## Inovação Tecnológica

- PAC da Inovação
- Iniciativa Nacional para Inovação
- Rede Temática de Inovação da RIMEI

## Infra-estrutura

- Gás Natural
- Transportes e Portos
- Energia Competitiva
- Energia Alternativa e PCH
- Atração de investimentos
- Agências Reguladoras
- Lei de Licitações

## Defesa da Concorrência

- Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência

## Internacional

- Acordos de cooperação  
ABDI e AI Invest – Rede CIN
- Implantação de unidades da APEX nas Federações – Rede CIN
- Sistema Geral de Preferências
- Acordo sobre bitributação
- Rodada Doha
- Acordo Segunda Geração com México
- Projeto América do Sul
- Parceria Brasil-UE
- Mercosul-Venezuela

## Democracia e políticas públicas

“Na democracia, o processo de formação das políticas públicas demanda participação de todos os segmentos da sociedade civil, informação confiável, representação qualificada, transparência e ética.”

Eduardo Carlos Ricardo